

**BALANCED SCORECARD :
PENGUKURAN KINERJA KOMPREHENSIF UNTUK
MENINGKATKAN COMPETITIVE ADVANTAGE PERUSAHAAN
(PADA PT. INDUSTRI SANDANG NUSANTARA UNIT PATAL GRATI)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :
HELI NORISA**

No. Pokok : 049822328-E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2001

SKRIPSI

BALANCED SCORECARD:

**PENGUKURAN KINERJA KOMPREHENSIF UNTUK MENINGKATKAN
COMPETITIVE ADVANTAGE PERUSAHAAN
(PADA PT INDUSTRI SANDANG NUSANTARA UNIT PATAL GRATI)**

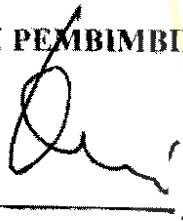
DIAJUKAN OLEH

HELI NORISA

No. Pokok : 049822328-E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. ELIA MUSTIKASARI, M.Si.,Ak

TANGGAL..... 01/02/02

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. ARSONO LAKSMANA, SE.,Ak

TANGGAL..... 21/02/02



(Dra. ELIA MUSTIKASARI, Msi., Ak)

ABSTRAKSI

Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menjawab pertanyaan bagaimana mengukur kinerja perusahaan dengan menggunakan konsep *balanced scorecard* dan perannya dalam mendukung strategi perusahaan untuk meningkatkan *competitive advantage* bagi PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Grati. *Balanced scorecard* sebagai salah satu alat pengukuran kinerja perusahaan yang sedang populer saat ini, merupakan pengukuran kinerja manajemen yang mempertimbangkan aspek keuangan dan non keuangan secara seimbang dengan menerjemahkan misi dan strategi ke dalam tujuan dan ukuran kinerja yang koheren yang diorganisir dari empat perspektif yaitu keuangan, pelanggan, proses bisnis internal dan pembelajaran dan pertumbuhan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metodologi studi kasus dengan obyek penelitiannya adalah PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Grati yang bergerak dalam usaha pemintalan benang tenun. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Patal Grati sebenarnya telah mempunyai misi dan strategi bersaing generik, tetapi misi, strategi bersaing generik dan strategi-strategi pendukung yang telah ditetapkan dalam perusahaan belum dijelaskan secara eksplisit kepada seluruh lapisan organisasi. Patal Grati baru menggunakan aspek keuangan dalam mengukur kinerja perusahaannya dan belum menyadari pentingnya aspek non keuangan dalam meningkatkan *competitive advantage* perusahaan. Data-data yang berhasil dikumpulkan dijabarkan ke dalam keadaan perusahaan ditinjau dari empat perspektif yang ada, strategi-strategi diuraikan ke dalam sasaran-sasaran dengan menetapkan tolok ukur yang sesuai dengan kondisi perusahaan, sehingga dihasilkan suatu hubungan sebab akibat antara sasaran-sasaran keempat perspektif dengan perspektif keuangan sebagai sasaran akhir.

Dari hasil analisa data, dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam meningkatkan *competitive advantage* dan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan di masa sekarang dan akan datang, Patal Grati sebaiknya menjelaskan secara eksplisit visi, misi, tujuan dan strategi perusahaan ke seluruh lapisan organisasi yang ada, sehingga anggota perusahaan secara jelas mengetahui tujuan, arah dan bagaimana mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Menggunakan *balanced scorecard* dalam mengukur kinerja perusahaannya, sehingga akan memberikan pandangan sekilas namun komprehensif tentang bisnis yang menekankan pada keselarasan tujuan organisasi sebagai *key succes factor*.